ТЗ: товарный фид для Google Merchant Center

26.10.2026 · Владимир Петриченко · ads-expert.online

1. Цель и общие требования

Нужно сформировать автоматический XML-фид товаров, который проходит проверку Google Merchant Center без ошибок. Фид используется для кампаний Shopping и Performance Max.

Параметр	Требование
Формат	XML (RSS 2.0) с пространством имён `xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0"`
Адрес	Постоянный URL, например `https://[домен]/feed/google.xml`. Доступен без авторизации, не закрыт в robots.txt, без капчи и антибот-проверок для Googlebot
Кодировка	UTF-8; спецсимволы (&, <, >) экранированы или обёрнуты в CDATA
Охват	Все активные товары каталога. Каждый вариант (размер, цвет) — отдельный `<item>`
Язык и валюта	Тексты на языке целевой аудитории, цены в UAH
Обновление	Автоматически, минимум 1 раз в сутки. Цена и наличие в фиде должны обновляться одновременно с сайтом
Что не выводить	Товары без цены, без фото, без рабочей ссылки, а также скрытые на сайте

2. Обязательные атрибуты

Без любого из этих атрибутов товар будет отклонён.

Атрибут	Что передавать	Формат и ограничения
`g:id`	Уникальный ID варианта товара (SKU)	До 50 символов, не меняется со временем. Если онлайн и в магазине отличаются цена или наличие — отдельные ID
`g:title`	Название товара	До 150 символов (правила — раздел 5)
`g:description`	Описание товара	До 5000 символов, без HTML-тегов и ссылок
`g:link`	URL страницы товара	https, домен подтверждён в Merchant Center. Для варианта — URL с уже выбранным вариантом
`g:image_link`	Главное фото	https, минимум 500×500 px, рекомендуется 1200×1200 px; JPG, PNG или WebP
`g:availability`	Наличие	Одно из: `in_stock`, `out_of_stock`, `preorder`, `backorder`
`g:price`	Обычная цена	`1299.00 UAH` — число с точкой, пробел, код валюты
`g:brand`	Бренд производителя	Для товаров собственного производства — название магазина
`g:gtin`	Штрихкод EAN-13 / UPC	Обязательно, если у товара есть штрихкод от производителя
`g:mpn`	Артикул производителя	Если GTIN нет
`g:identifier_exists`	`no`	Только если нет ни GTIN, ни MPN (собственное производство, handmade)
`g:condition`	Состояние	`new`, `refurbished` или `used`

Доставку (g:shipping) можно не передавать в фиде, если она настроена на уровне аккаунта в Merchant Center.

3. Одежда, обувь и варианты товара

Для категорий одежды, обуви и аксессуаров эти атрибуты обязательны. Для других категорий с вариантами передаются g:item_group_id и атрибут, которым варианты отличаются.

Атрибут	Что передавать	Формат
g:item_group_id	Общий ID родительского товара для всех его вариантов	Одинаковый у всех размеров и цветов одной модели
g:color	Цвет варианта	Текстом: чёрный, чёрный/белый (до 3 цветов)
g:size	Размер варианта	Как на сайте: 42, M, XL
g:gender	Пол	male, female или unisex
g:age_group	Возрастная группа	adult, kids, toddler, infant или newborn
g:material	Материал	При наличии: кожа, хлопок
g:size_system	Размерная сетка	При необходимости: EU, UK, US

У каждого варианта собственные g:id, g:link, g:image_link (фото именно этого цвета), g:price и g:availability.

4. Рекомендуемые атрибуты

Эти атрибуты не обязательны, но без них падает качество показов и хуже управление кампаниями.

Атрибут	Что передавать	Формат
g:sale_price	Акционная цена	999.00 UAH; g:price при этом остаётся обычной ценой
g:sale_price_effective_date	Период действия акции	ISO 8601: 2026-11-01T00:00+02:00/2026-11-30T23:59+02:00
g:additional_image_link	Дополнительные фото	До 10 штук, те же требования, что к главному фото
g:product_type	Категория товара на сайте	Путь из хлебных крошек: Обувь > Женская > Кроссовки
g:google_product_category	Категория Google	ID или путь из таксономии Google; если не передано, Google определит автоматически
g:custom_label_0…4	Служебные метки для сегментации кампаний	Например: маржинальность (high/mid/low), хит продаж, сезон, ценовая группа. Значения согласуются со специалистом по рекламе
g:cost_of_goods_sold	Себестоимость	650.00 UAH; нужна для отчётов по прибыли в Google Ads
g:product_highlight	Ключевые преимущества	До 10 пунктов, каждый до 150 символов
g:video_link	Видео товара	URL видео; новый атрибут, поддерживается с 2026 года

5. Правила для названий, описаний и фото

Название (g:title)

- Структура: Бренд + тип товара + модель + ключевая характеристика (цвет, размер, объём). Пример: Nike Air Max 90 женские кроссовки белые 38

- Самое важное — в первых 70 символах, дальше название обрезается в выдаче
- Запрещено: CAPS LOCK, «акция», «скидка», «купить», «бесплатная доставка», цена, эмодзи, восклицательные знаки

Описание (`g:description`)

- Только о самом товаре: назначение, материал, размеры, характеристики
- Запрещено: информация о доставке, оплате, магазине, ссылки, контакты, промокоды, сравнение с конкурентами

Фото (`g:image_link`, `g:additional_image_link`)

- Минимум 500×500 px; с 31.01.2027 фото меньшего размера приниматься не будут
- Главное фото — товар на белом или нейтральном фоне, занимает 75–90% кадра
- Запрещено на главном фото: водяные знаки, логотипы магазина, текст, рамки, плашки «−20%», заглушки «фото нет»
- URL фото не меняется при каждом обновлении фида, иначе Google заново перезагружает изображения

6. Соответствие сайта и фида

Google сравнивает фид со страницей товара. Расхождения приводят к отклонению товаров, а повторные — к блокировке аккаунта.

- Цена в фиде = цена на странице товара, которую видит новый посетитель без авторизации и промокода
- Акционная цена на сайте = `g:sale_price` в фиде, с теми же датами действия
- Наличие в фиде = наличие на странице. Товар «нет в наличии» нельзя добавить в корзину
- На странице товара есть микроразметка schema.org `Product` с `Offer`: `price`, `priceCurrency`, `availability`, `sku`, `gtin` (если есть), `brand`, `image`
- Значения в микроразметке совпадают с фидом и видимым текстом страницы
- Страница товара открывается без редиректа на главную, без 404 и без выбора города или языка перед показом товара
- Валюта на странице — UAH для посетителей из Украины

7. Пример XML

Один вариант товара с акционной ценой. Все остальные товары идут такими же блоками `<item>` внутри `<channel>`.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<rss version="2.0" xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
  <channel>
    <title>[STORE]</title>
    <link>https://[domain]</link>
    <description>Google Merchant Center product feed</description>
    <item>
      <g:id>AM90-W-WHT-38</g:id>
      <g:item_group_id>AM90-W</g:item_group_id>
      <g:title>Nike Air Max 90 женские кроссовки белые 38</g:title>
      <g:description><![CDATA[
        Женские кроссовки с верхом из кожи и сетки. Амортизирующая вставка Air в пятке, резиновая подошва.
      ]]></g:description>
      <g:link>https://[domain]/product/air-max-90-white?size=38</g:link>
      <g:image_link>https://[domain]/images/am90-white-1.jpg</g:image_link>
      <g:additional_image_link>https://[domain]/images/am90-white-2.jpg</g:additional_image_link>
      <g:availability>in_stock</g:availability>
      <g:price>5499.00 UAH</g:price>
      <g:sale_price>4699.00 UAH</g:sale_price>
      <g:sale_price_effective_date>2026-11-01T00:00+02:00/2026-11-30T23:59+02:00</g:sale_price_effective_date>
      <g:brand>Nike</g:brand>
      <g:gtin>0195866123456</g:gtin>
      <g:condition>new</g:condition>
      <g:color>Белый</g:color>
      <g:size>38</g:size>
      <g:gender>female</g:gender>
      <g:age_group>adult</g:age_group>
      <g:product_type>Обувь &gt; Женская &gt; Кроссовки</g:product_type>
      <g:custom_label_0>high_margin</g:custom_label_0>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

8. Чек-лист приёмки работ

Работа принята, когда выполнены все пункты.

- ☐ Фид открывается по постоянному URL, валидный XML без ошибок парсинга
- ☐ Количество `<item>` равно количеству активных вариантов товаров на сайте
- ☐ Все обязательные атрибуты заполнены у 100% товаров
- ☐ Нет дубликатов `g:id`
- ☐ Цены и наличие у 10 случайных товаров совпадают с сайтом и микроразметкой
- ☐ Изменение цены или наличия на сайте попадает в фид в течение суток
- ☐ Фид загружен в Merchant Center: 0 ошибок уровня «Не одобрено» по вине фида
- ☐ Предупреждения Merchant Center разобраны со специалистом по рекламе

Источники

- Google Merchant Center product data specification
- Merchant Center product data specification update 2026
- Separate IDs for online and in-store products (March 2026)